



LE FESTIVAL DE ACTUELS • MUSIQUES



Qui sommes-nous ?

IZULU LIVE est une plateforme créative dédiée à la promotion, à la production et à la diffusion de contenus culturels et artistiques, avec une attention particulière portée aux talents émergents et aux expressions contemporaines africaines.

Nous nous positionnons comme un acteur dynamique dans l'écosystème culturel, en mettant en valeur la musique, les spectacles vivants, les événements artistiques et les initiatives créatives à travers des formats innovants, notamment les performances live, les captations et les expériences immersives.



1. Résumé exécutif du Festival

IZULU LIVE est un festival de musiques actuelles basé à Bukavu, conçu comme une plateforme d'entrepreneuriat culturel dédiée à la promotion, à la professionnalisation et à la valorisation des talents artistiques du Kivu et de la région des Grands Lacs.

Sur une durée de 6 jours, le festival combine :



L'édition 2026, la 6^e, est placée sous le thème :

« *Donner à la musique le pouvoir de changer (#DMPC)* »

Elle positionne la musique comme levier économique, social et culturel, favorisant la création d'opportunités pour les jeunes artistes et les acteurs du secteur.

2. Contexte et opportunité

La région du Kivu dispose d'un fort potentiel créatif mais souffre de :

- Manque de structuration du secteur culturel
- Faible accès aux marchés
- Insuffisance de formation professionnelle

Dans un contexte marqué par des défis sociaux, IZULU LIVE se distingue comme :

- Un incubateur artistique temporaire spécialisé dans la musique
- Un espace d'innovation culturelle
- Une plateforme de mise en réseau (networking)

Le festival répond à un double enjeu :

- **Social** : cohésion, paix, inclusion
- **Économique** : création de valeur, professionnalisation, emploi culturel

3. Mission



Faire de la musique un outil de développement local, en soutenant l'émergence d'un écosystème entrepreneurial culturel durable autour des artistes et des industries créatives.

4. Objectifs

Objectif global

Contribuer au développement économique et social à travers l'entrepreneuriat culturel et la musique.

Objectifs spécifiques

01

Structurer une plateforme annuelle de diffusion artistique à Bukavu

02

Renforcer la professionnalisation des jeunes artistes

03

Promouvoir l'inclusion (*personnes vivant avec handicap*)

04

Développer la présence des femmes dans l'industrie musicale

05

Sensibiliser à des enjeux transversaux (*environnement, santé, citoyenneté*)

5. Public cible

- Artistes (débutants et professionnels)
- Jeunes créatifs et porteurs de projets
- Public

6. Bénéficiaires

Directs

- Artistes locaux et régionaux
- Professionnels de la culture
- Jeunes talents

Indirects

- Population du Kivu et de la région des Grands Lacs
- Acteurs économiques liés aux industries culturelles

7. Résultats attendus

15

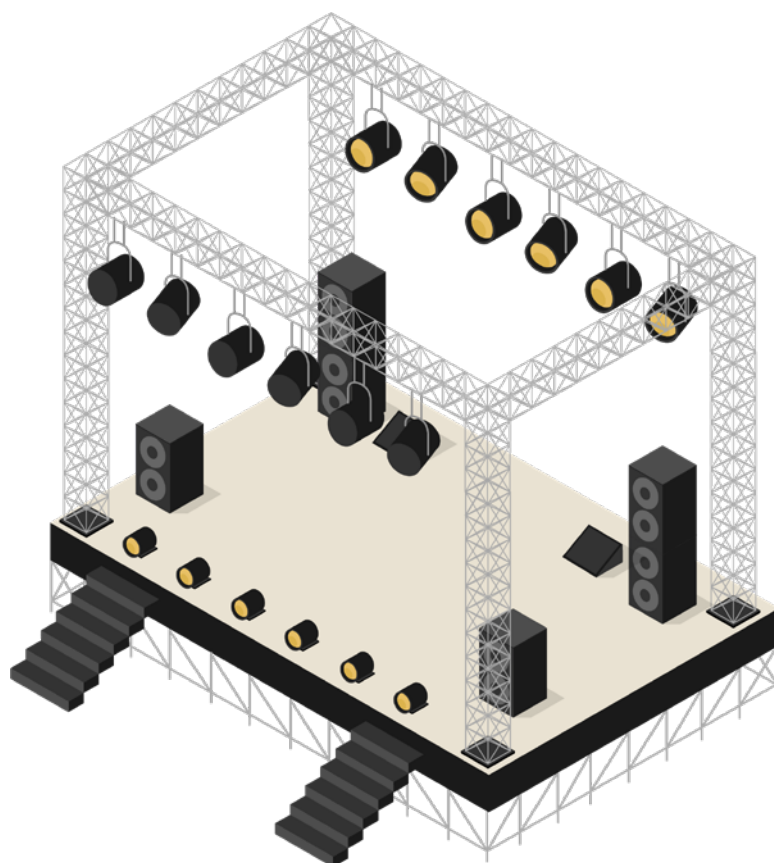
Artistes émergents
accèdent à une
grande scène
professionnelle

30

Artistes formés
en création et
orchestration
musicale

2000⁺

Participants réunis





Notre Histoire

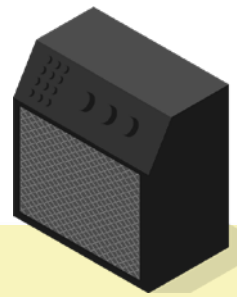
Les 1^{ère} et 2^{ème} éditions du festival Izulu Live (2018–2019) ont marqué le lancement du concept, centré sur le vivre-ensemble et la cohésion sociale, tout en offrant une vitrine aux jeunes talents locaux, principalement issus de Bukavu ; à ce stade, les partenariats reposaient surtout sur des acteurs culturels de proximité comme le Centre culturel Délia Ndaro et Focus Congo , tandis que la programmation artistique privilégiait des artistes émergents et des premières scènes, avec un engouement du public encore modeste mais prometteur, traduisant une implantation progressive du festival dans l'écosystème culturel local.

3^e édition (2021) s'est distinguée par une organisation plus structurée autour du thème « *Vivre ensemble sans discrimination* », avec un slogan et une programmation élargie. Elle a bénéficié de partenariats renforcés, notamment avec le Centre Délia Ndaro et Focus Congo. Sur le plan artistique, l'événement a rassemblé de nombreux talents en musique, danse et slam, tout en s'ouvrant à des artistes venant d'autres villes comme Goma

La 4^e édition (2023) du festival s'est distinguée par un fort accent sur la cohésion sociale et le changement communautaire, tout en mettant en avant l'inclusion, notamment des femmes et des personnes vivant avec handicap. Elle a reposé sur des partenariats structurés localement ainsi que divers acteurs culturels et institutionnels locaux. Sur le plan artistique, l'événement a proposé une grande diversité de genres musicaux du jazz au rap, en passant par le slam, la rumba, l'afro et le RnB avec la participation d'une quinzaine d'artistes et une présence féminine marquée. Enfin, cette édition a connu un engouement remarquable, avec une forte mobilisation du public et une interaction intense entre artistes et spectateurs, confirmant le festival comme une véritable vitrine de la scène artistique locale.

La 5^e édition (2024) s'est distinguée par un message central axé sur la paix, la cohabitation pacifique et l'unité, avec une orientation marquée vers une musique engagée et sociale. Elle a consolidé ses partenariats, notamment avec Focus Congo et un réseau culturel régional, tout en intégrant des artistes nationaux. Sur le plan artistique, le festival a proposé une programmation élargie et multidisciplinaire, réunissant des artistes venus de Bukavu, Goma et Lubumbashi, et mêlant musique, slam et humour. L'engouement du public a été exceptionnel, avec une salle comble, une forte adhésion et des prestations saluées comme hors du commun, confirmant le succès et la portée grandissante de l'événement.

8. Programme d'activités



A. DIFFUSION ARTISTIQUE

➤ Concert

Musiques urbaines (jeunes talents & professionnels)

B. FORMATION (ENTREPRENEURIAT CULTUREL)

Atelier sur :

- Création musicale
- Organisation et production artistique
- Professionnalisation du métier d'artiste

C. PANELS (RENCONTRES PROFESSIONNELLES)

Atelier sur :

- Inclusion des artistes handicapés
- Leadership féminin dans la culture
- Entrepreneuriat culturel et paix
- Environnement et responsabilité sociale

IZULU LIVE est bien plus qu'un festival de musiques actuelles. C'est une plateforme d'expression artistique qui rassemble les talents de Bukavu, du Sud-Kivu et de la région des Grands Lacs autour d'une même scène. À travers la musique, le slam, les rencontres culturelles et les échanges entre artistes et publics, le festival promets la cohésion sociale, la diversité et le vivre ensemble.

9. Déroulement (planning simplifié)

01
DÉCEMBRE
2026

■ Lancement & conférence de presse

Le coup d'envoi de la 6e édition d'IZULU LIVE sera donné lors d'une conférence de presse réunissant médias, partenaires, artistes et acteurs culturels.

02
DÉCEMBRE
2026

■ Soirée Partenaires

Une soirée dédiée à la célébration des collaborations qui rendent le festival possible.

Partenaires institutionnels, privés, culturels et médias se retrouveront dans un cadre adapté favorisant les échanges, le réseautage et la construction de nouvelles synergies autour de la culture.

**DU 02
AU 04**
DÉCEMBRE
2026

■ Workshops & Panel 1

Trois jours d'apprentissage, de partage d'expériences et de réflexion collective. Artistes, professionnels de la culture et participants auront l'occasion d'explorer les enjeux des musiques actuelles, de renforcer leurs compétences et d'échanger autour des défis et opportunités du secteur culturel.

05
DÉCEMBRE
2026

■ Panel 2

Cette deuxième rencontre thématique réunira experts, créateurs et acteurs culturels autour de discussions approfondies sur le rôle de l'art et de la culture dans le développement social, économique et citoyen. Un espace de dialogue ouvert pour imaginer ensemble l'avenir du secteur.

06
DÉCEMBRE
2026

■ Grand Concert Final

Point culminant du festival, une soirée festive, qui viendra clôturer en beauté cette 6e édition d'IZULU LIVE.

10. Modèle entrepreneurial du festival

IZULU LIVE s'inscrit dans une logique de projet culturel durable avec :



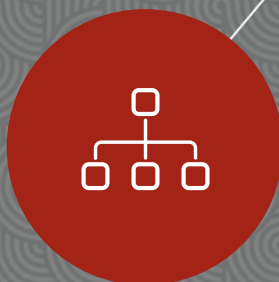
Création de valeur

- visibilité,
- formation,
- diffusion



Opportunités économiques

- Sponsoring
- Billetterie
- Promotion de marques
- Merchandising
- Location stand
- Love money



Réseautage

- artistes,
- médias,
- partenaires



IZULU LIVE 6

Six éditions de rencontres, de création et de célébration des musiques actuelles.

Soutenez ce festival

4 Raisons pour nous soutenir



1 Renforcer votre image de marque en participant à la promotion de la culture



2 Profiter d'un moyen de communication supplémentaire à travers la médiatisation de notre événement, nos outils de communication et notre réseau



3 Associer votre entreprise à un événement fédérateur et vecteur de liens sociaux



4 Être solidaire d'un événement ayant un fort ancrage régional, organisé entièrement par des bénévoles

Etant convaincus de notre mission, nous avons besoin du soutien des partenaires clés pour la réalisation de ce projet.

Tableau de sponsoring

CATÉGORIE	FOND	AVANTAGES
Premium	22 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Annonce au micro durant le festival ➤ Installation du Stand par le Sponsor ➤ Visibilité sur tous les supports de communication à 100% ➤ Visibilité sur tous les supports Médias à 100% ➤ Présence des matériels publicitaires à l'Accueil ➤ Reportage vidéo et photos ➤ Grande visibilité sur les Espaces VIP ➤ Grande visibilité sur les entrées du Lieu du Festival et sur les t-shirts de bénévoles
Golden	12 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Annonce au micro durant le festival ➤ Installation du Stand par le Sponsor ➤ Visibilité sur tous les supports de communication à 60% ➤ Visibilité sur tous les supports Médias à 60% ➤ Présence des matériels publicitaires à l'Accueil ➤ Apparition du logo et publicité sur les écrans ➤ Grande visibilité sur les entrées du Lieu du Festival
Silver	6 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apparition du logo et publicité sur les écrans ➤ Visibilité sur tous les supports de communication à 30% ➤ Visibilité sur tous les supports Médias à 30% ➤ Présence des matériels publicitaires à l'Accueil ➤ Apparition du logo et publicité sur les écrans et sur les billets
Bronze (Ami du festival)	Montant flexible	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avantages personnalisés : <ul style="list-style-type: none"> Financement d'un panel, d'une activité spécifique ou soutien technique ➤ Visibilité spécifique selon la nature du partenariat

La galerie Izulu

Une compilation des images | éditions précédentes





La
puissance
respecte la
puissance

Suivez-Nous



@izululive



+243 891 248 574



izululiveproject@gmail.com



izululive.com

